

Fundraising

**Beziehungsmanagement als pastorale
Chance und Finanzierungsmöglichkeit**

Pastoraltagung 2024

Agenda

Informationsblock

Die „verwirrende“ Welt des FR (Fach-Terminologie)

Spender/en-Formen

Der österreichische FR-Markt

„Size does matter“!

Indikator für pastorale Schwerpunktsetzung

Strategische Überlegungen aus dem Pastoralkonzept

Erfolgreiches Fundraising ist (oft) „Chefsache“

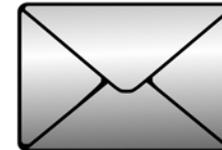
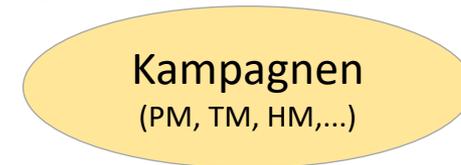
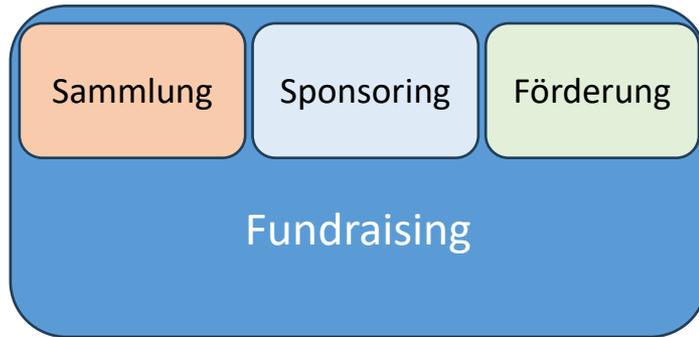
Die „donor journey“ als langfristige (pastorale) Aufgabe

Hinweise zur praktischen Umsetzung

„Gewissenspiegel“ und Planung

Mythen, Tipps und Tricks

Die „verwirrende“ Welt des FR



Spenden / Spendertypen

Danke!
Danke!!
Danke!!!

Ausbau:
Spender-“Upgrade“
(**individuelle** Beziehungspflege!)

Bestandsspender:
Spenderentwicklung (Beziehung**pflege!**)
Sponsoring
Förderungen

Erstspender:
Spendergewinnung über unterschiedliche Kanäle
(Beziehung**aufbau!**)
Geld-, Sach- und Zeitspenden



Vom Klein- zum Großspender
Spenden für andere Themen
Vermächtnisspenden

Dauer- oder Großspender
Strategische Partnerbetriebe
Förderer auf Basis
zivilgesellschaftlicher Prioritäten
oder persönlicher Erfahrungen

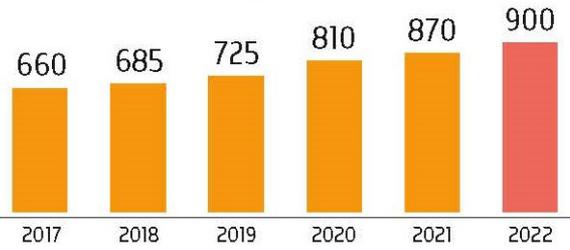
Einmalspender/Sponsoren/Förderer
zu bestimmten Anlässen
Erstspender/Sponsoren/Förderer,
die sich für ein Thema interessieren
„Wütende“, „Verärgerte“ und/oder
„Neugierige“

Spendensituation 2022 „in a nutshell“

Quelle: Fundraisingverband Austria - Spendenbericht 2022



Spendenaufkommen Österreich 2017-2021 sowie Prognose 2022 in Mio. €



Potenziale

Quellen: Fundraisingverband Austria - Spendenbericht 2022 / public opinion - Spendenmarktreport Österreich 2022

Pro-Kopf-Vermögen im Vergleich

Schweiz	525.557 €
Luxemburg	297.172 €
Niederlande	278.196 €
Belgien	250.882 €
Österreich	230.394 €
Deutschland	228.936 €
Frankreich	227.175 €
Finnland	201.662 €

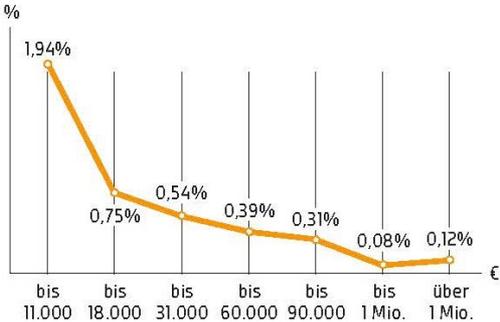
So viel vom Privatvermögen besitzen die reichsten 10%

Schweiz	64%
Niederlande	63%
Österreich	56%
Deutschland	55%
Portugal	54%
Spanien	53%
Großbritannien	52%

Anteil Euro-Millionäre an der Bevölkerung

Schweiz	14,1%
Niederlande	7,1%
Belgien	5,4%
Österreich	4,5%
Großbritannien	4,5%
Frankreich	4,4%
Deutschland	4,1%
Italien	2,9%

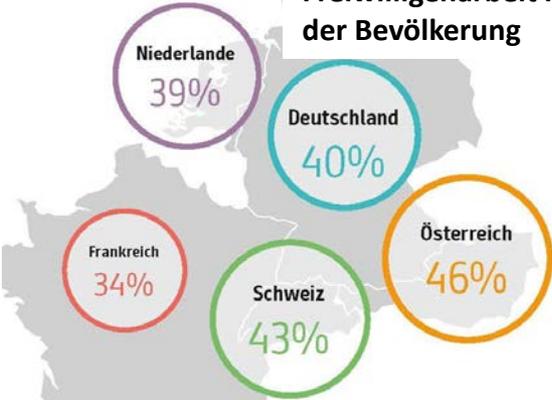
Spendenanteil am Bruttoeinkommen



Quellen: Erhebung Fundraising Verband Austria

Quelle: Redesigning Financial Services – European Wealth Report, 2020.

Freiwilligenarbeit in der Bevölkerung

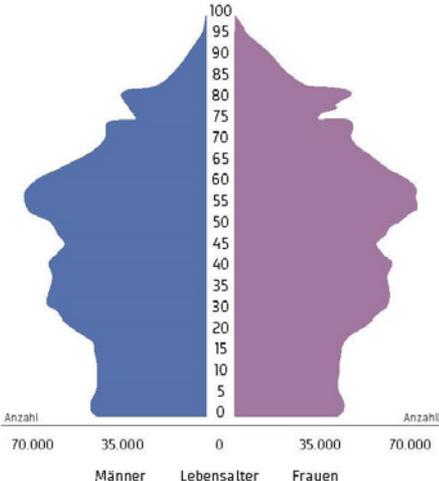


Quelle: Erhebung Fundraising Verband Austria; Werte beziehen sich auf formelle und informelle Freiwilligenarbeit. Geringfüg. Abweichungen durch je untersch. abgedeckte Altersgruppen mögl.

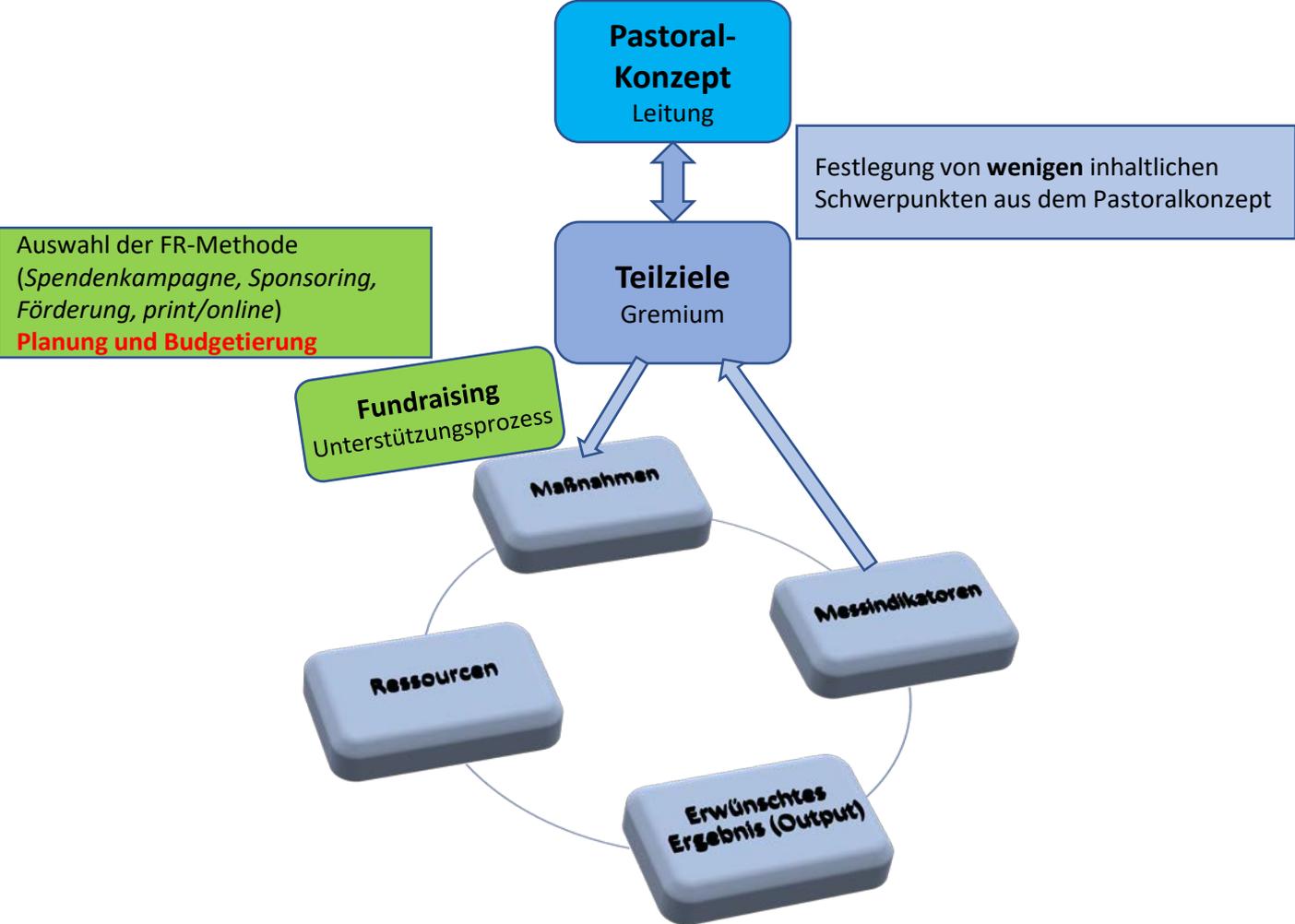
SPENDER-IDEALTYPUS 2022

- ✓ 60+ Jahre
 - ✓ Mittlere bzw. höhere Bildung
 - ✓ NÖ/BGLD
-
- Kleinstadt/mittlere Stadt
 - verheiratet/Lebensgemeinschaft
 - Rentner/Pensionist
 - Nettohaushaltseinkommen ab € 2500,-
 - 2 oder mehr Kinder

Bevölkerungspyramide Österreich 2022



Vom Pastoralkonzept zum FR-Prozess



FR-Funktionen (idealtypisch)

Stelle	FR-Leitung	FR-Beratung	Kampagnen-Begleitung	Administration	Spendenmgmt	Kreativ-Direktor	FR-Ansprechpartner
Aufgaben	Leitung und Koordination der FR-Aktivitäten; Kfm. Planung und Kontrolle; Repräsentation ggü. Bezugsgruppen und Partnern (intern und extern)	Unterstützung bei Bedarfsanalyse; organisatorische Beratung; Begleitung bei Planung und Umsetzung der FR-Aktivität; Zielformulierung und -messung	Unterstützung bei Auswahl der FR-Methode; Abstimmung bei Medien, IT-Konzept, Finanzen	Sicherstellung der Büro-Infrastruktur; Gewährleistung einer FR-Dokumentation, die für FR-Leitung, FR-Auftraggeber und externe Prüfungen (Fördergeber, Wirtschaftsprüfer, Finanzamt,...) Unterlagen projektorientiert und im Überblick ermöglicht; Sicherstellung der Erreichbarkeit und rascher Rückmeldungen	Aufbau/Betreuung von Datenbanken für SpenderInnen-Verwaltung; Berichtswesen zu Spendenverläufen und Überleitung in Finanzsysteme; Aufbereitung Spenderadressen für lfd. und Nach-Betreuung	Unterstützung bei der methodischen Umsetzung von FR-Maßnahmen; Überleitung der FR-Ziele in "claims" und medial umsetzbare "stories"; Koordination von Medienpartnern	(temporärer) Vertreter der Organisation, für die FR-Maßnahmen entwickelt werden; Auftraggeber-Vertreter der Organisation ggü. FR-Leitung mit Entscheidungsbefugnis für FR-Zielsetzungen und kfm. Entscheidungen
Ausbildung / Berufserfahrung	Mehrjährige Erfahrung als Führungskraft; Kenntnis von FR-Methoden und externen Partnern - idealerweise zertifizierte FR-Ausbildung (CFRM, WIFI,...); Erfahrungen in Projektmgmt - idealerweise mit zertifizierter Ausbildung (IPMA o.ä.); fundierte Kenntnisse der Organisationsentwicklung und Betriebswirtschaft (Studium, Lehrgänge)	Kenntnis von FR-Methoden und externen Partnern - idealerweise zertifizierte FR-Ausbildung (CFRM, WIFI,...); Erfahrungen in Projektmgmt - idealerweise mit zertifizierter Ausbildung (IPMA o.ä.); Grundkenntnisse der Organisationsentwicklung und Betriebswirtschaft; Vertriebs-/Key Account Erfahrungen in anderen Branchen von Vorteil	Grundkenntnisse in Marketing und Kampagnenmgmt; Grundkenntnisse bzgl. FR-Methoden und in Projektmgmt; Vertriebs-/Key Account Erfahrungen in anderen Branchen von Vorteil	Mehrjährige Erfahrung als Assistenz im Organisations-/Archiv-/Bürobereich - idealerweise mit zertifizierter Ausbildung (WIFI o.ä.); sehr gute MS Office-Kenntnisse	Fundierte Kenntnisse in Konzeption und Programmierung von plattformunabhängigen Datenbanken - idealerweise zertifizierte Ausbildung (Studium, Lehrgänge); Grundkenntnisse in Controlling und Projektmgmt	Fundierte Kenntnisse in Marketing und Kampagnenmgmt - idealerweise zertifizierte Ausbildung (Studium, Lehrgang,...); Grundkenntnisse bzgl. FR-Methoden und in Projektmgmt; Vertriebs-/Key Account Erfahrungen in anderen Branchen von Vorteil	
Allgemeine Anforderungen	kommunikative/extrovertierte Persönlichkeit; selbständige, strukturierte Arbeitsweise; gute MS Office Kenntnisse; sehr gute Deutsch und gute Englisch-Kenntnisse (mind. B1) in Wort und Schrift; Führerschein B						

FR-Jahresplanung (Bsp. 2022)

		1. Qu.	2. Qu.	3. Qu.	4. Qu.
BEF	EFL	Bundesförderung			
	AE	Save the Date	Event Do, 21.04.		HM-Nov.
	Senioren		PM + Online Juni?	Bedankung, TM	reminder Okt/Nov
Gesundheit	KHPS	Save the Date	Event Do, 21.04.		PM Okt., Bedankung, TM
	Behinderte				Event Sa, 03.12.
	Blinde		Brillen/Projektbeschreibung	Sponsoring-Partnerschaft	
Besondere Situationen		Ehrenamtlichen-Werbung?			
Krisenseelsorge	Telefonseelsorge	Save the Date	Event Do, 21.04.		HM-Nov.
KHG				online Aug/Sep?	
PM...Prospect Mailing (an NEUSpenderInnen)				Farbcode:	weitgehend inhouse
TM...Telefonmarketing (nach PM)					inhouse+extern
HM...House Mailing (an BESTANDSSpenderInnen)					vorwiegend extern
Vergissmeinnicht-Veranstaltungen (Wien):					
		24.02. 10-12h Neumitglieder-Service	27.04. 9-12h Dankeevent		
		10.03. 10-14h VGMM Vollversammlung	17.05. 1730h Info-V Erbrecht		
		30.03. 10-12h Komm. mit potenziellen Erblässern	24.05. 1700h Info-V Erbrecht		